



بسم الله الرحمن الرحيم

برابر تأکیدات و منویات مقام معظم رهبری و مطابق سند چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی "ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی، ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل. جامعه ایرانی در افق این چشم‌انداز چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت: توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و ارزشهای اسلامی، ملی و انقلابی، با تأکید بر مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی‌های مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسان‌ها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی، برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی."

براین اساس جهاد دانشگاهی در نظر دارد تا برای نیل به این هدف بزرگ و با همکاری وزارتخانه‌ها، دانشگاهها و سازمان‌های دست‌اندرکار امر آموزش، مجموعه توانمندیهای آموزشی در سطح کشور را برای این منظور به کار گیرد.

دومین نمایشگاه آموزش ایران که توسط جهاد دانشگاهی و با حمایت وزارتخانه‌ها، دانشگاهها و سازمان‌های دست‌اندر کار امر آموزش برگزار می‌گردد فرصت مناسبی برای همکاری و هم‌افزایی توانمندیهای حوزه آموزش در سطح کشور و همچنین برنامه ریزی به منظور استفاده از این توانمندیها در سطح منطقه و خارج از کشور می‌باشد.

حضور فعال و گسترده دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزشی و تامین‌کنندگان سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای آموزشی در چنین رویدادی، نوید بخش و متضمن موفقیت آن در حصول به اهداف تعیین شده است. با تحقق این مهم، امید است که علاوه بر رفع خلا، فعلی در خصوص وجود نمایشگاهی حرفه‌ای در زمینه آموزش، به زودی این نمایشگاه به یکی از مهمترین رویدادهای منطقه در این حوزه تبدیل گردد. اقتصاد در قرن بیست و یکم بیش از هر چیز به یک مؤلفه وابسته است و آن مؤلفه دانش است. مؤلفه دانش در حقیقت یک چرخه است که از تولید علم، توزیع و استفاده از آن، تبدیل آن به ارزش، تولید کالا یا خدمات، صادرات و یا مصرف کالا و خدمات تشکیل شده است، به عبارت دیگر اقتصاد نوین را اقتصاد مبتنی بر دانش می‌نامند.

بخش بزرگی از این چرخه در مجامع و حوزه‌های تحقیقاتی و دانش بنیان رقم می‌خورد و بخش عمده‌ای نیز در قلمرو تولید، اقتصاد و بازرگانی انجام می‌گردد که خود متکی بر قوانین و معیارهای حاکم بر این حوزه است. براساس تعاریف بانک جهانی، ورود و بومی‌سازی دانش جهانی و استفاده از آن جهت توسعه ملی؛ ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مؤثر مخابراتی و ارتباطی و وجود نظام حقوقی و انگیزه‌های اقتصادی سه بخش از چهار ستون اصلی تحقق اقتصاد مبتنی بر دانش هستند که همگی حاصل ارتباط وسیع دانش و صنعت و تجارت در سطح بین‌المللی است.

می‌توان گفت بهترین و در واقع تنها راه تحقق اقتصاد مبتنی بر دانش، هماهنگی و همکاری دانش‌پژوهان و متولیان علمی و تحقیقاتی کشور با سازمان‌ها و نهادهای حامی تولید، بازرگانی و اقتصاد است که به بهترین شکل فضای ذهنی و فرهنگی و الزامات مورد نیاز برای شکل‌گیری این چرخه و تحقق دستاوردهای آن را امکان‌پذیر می‌سازد.

از سوی دیگر رابطه تنگاتنگ و گریز ناپذیری میان اقتصاد مبتنی بر دانش و ستون چهارم تحقق آن براساس تعریف بانک جهانی که آموزش و تربیت می باشد وجود دارد. برای تحقق اهداف فوق، نیاز به جامعه و فرهنگی عمیقاً دانش جو، دانش پژوه و یادگیرنده است و تقویت نظام های آموزشی تخصصی و کاربردی در چنین زمینه ای می تواند موجب تربیت نیروی انسانی آموزش دیده، خلاق و ماهر که از مهمترین ضروریات توسعه است، گردد.

به همین منظور و در راستای دستیابی به این هدف مهم، **دومین نمایشگاه آموزش ایران** به عنوان نمایشگاهی تخصصی با هدف عرضه و تبادل دانش و کاربردی نمودن آن در دو محور تجاری سازی و بهره مندی عمومی برگزار می گردد.

این نمایشگاه در سه محور عمده زیر سازماندهی شده است:

● دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی

● مؤسسات آموزشی

● ارائه کنندگان تجهیزات، سخت افزار و نرم افزارهای آموزشی

با توجه به برنامه ریزی های انجام شده، این نمایشگاه از تاریخ هشتم الی دهم آبان ماه ۱۳۹۰ در محل دانشگاه تهران برگزار می گردد.

قرارگیری دانشگاه تهران در مرکز شهر تهران و دسترسی مناسب به آن از طریق مترو (ایستگاه میدان انقلاب)، خطوط اتوبوسرانی عادی و **BRT** و همچنین سایر وسایل نقلیه عمومی باعث می گردد تا دسترسی عموم علاقمندان به این نمایشگاه به راحتی امکان پذیر باشد.

از طرف دیگر با توجه به ماهیت آموزشی این نمایشگاه، برگزاری آن در یکی از بزرگترین و معتبرترین دانشگاه های کشور باعث می شود تا ماهیت آموزشی آن هر چه بیشتر حفظ شده و ارتباط بهتری با اқشار دانشگاهی و دانشجویان نیز برقرار نماید.

حضور وزارتخانه ها و سازمان هایی که متولی یا مجری امر آموزش در کشور می باشند، در جلسات برنامه ریزی این رویداد ملی، باعث غنای هر چه بیشتر این نمایشگاه و هم افزایی دست اندرکاران امر آموزش در کشور می باشد. جهاد دانشگاهی، با راه اندازی دبیرخانه دائمی این نمایشگاه در تلاش است تا این رویداد ملی را همه ساله به صورت هر چه با شکوه تر برگزار نماید.



مقررات عمومی شرکت در نمایشگاه آموزش ایران

لطفاً قبل از اقدام به ثبت نام، متن زیر را بطور کامل خوانده و سپس کلیه صفحات آن را مهر و امضا، فرمایید. در این متن منظور از "مشارکت کننده" امضا، کننده این مدرک و منظور از "برگزار کننده" ستاد برگزاری نمایشگاه می باشد.

مقررات مربوط به اجاره و جابجایی غرفه‌ها

- فرمهای درخواست مشارکت همراه با صد در صد هزینه قابل پرداخت براساس فرم ثبت نام باید حداکثر یک هفته مانده به آغاز نمایشگاه به برگزارکننده تحویل داده شود. برگزارکننده حق پذیرش یا رد فرمهای درخواست مشارکت را برای خود محفوظ می دارد.
- در طراحی نمایشگاه و تخصیص غرفه‌ها به مشارکت کنندگان، برگزارکننده با حفظ مصالح عمومی نمایشگاه و نیز حقوق سایر مشارکت کنندگان، دارای اختیار تام می باشد.
- برگزارکننده حق لغو نمودن نمایشگاه (در صورت بروز اتفاقات خارج از کنترل) را برای خود محفوظ می دارد و در این صورت کلیه مبالغ دریافتی از مشارکت کننده را به او برگشت خواهد داد و هیچگونه مسؤلیت دیگری در قبال او نخواهد داشت.
- مشارکت کننده بدون کسب موافقت برگزارکننده، مجاز به واگذاری غرفه تخصیصی و یا مشارکت با شخص ثالث نمی باشد.
- در صورت انصراف مشارکت کننده از شرکت در نمایشگاه تا یک هفته قبل از افتتاح، ۲۵٪ کل مبلغ پرداختی به عنوان خسارت کسر و الباقی به مشارکت کنندگان برگشت داده خواهد شد. از یک هفته مانده به آغاز نمایشگاه، انصراف قابل قبول نمی باشد.
- غرفه‌های ریالی و ارزی به صورت مجزا برپا خواهد شد. مشارکت کنندگانی که دو غرفه ریالی و ارزی را همزمان درخواست نموده‌اند، لازم است غرفه‌ها را مجزا از هم و مستقل برپا نمایند، بطوری که در طول مدت نمایشگاه غرفه‌ها از هم قابل تشخیص باشند.
- عرضه و نمایش هرگونه کالا، پوستر، تابلو و بروشور برای معرفی محصولات خارجی و اعلام نمایندگی شرکت خارجی در غرفه‌های داخلی ممنوع است و در صورت عدم رعایت، طبق مقررات، هزینه مشارکت براساس تعرفه مصوب نمایندگی‌ها و به صورت ارزی محاسبه و دریافت خواهد شد.
- انتقال وسایل حجیم و سنگین به داخل نمایشگاه ممنوع است. بدیهی است در صورت عدم توجه، پرداخت خسارت به عهده مشارکت کننده خواهد بود.
- در طول برگزاری نمایشگاه، حمل و نقل لوازم مورد نیاز مشارکت کنندگان و همچنین مواد غذایی به داخل محوطه نمایشگاه به صورت محدود فقط صبح‌ها قبل از شروع کار نمایشگاه امکان پذیر است.
- مشارکت کنندگانی که مایلند به نحوی کارکرد ماشین آلات خود را به صورت عملی نمایش دهند باید قبلاً با اعلام کتبی موافقت برگزارکننده را کسب نمایند، تمامی مسؤلیت در این خصوص متوجه مشارکت کننده است و هرگونه خسارت احتمالی به نمایشگاه، غرفه‌ها و افراد بر عهده او می باشد.
- در صورتی که دستگاه نیاز به برق دارد مشارکت کننده باید نقشه برق داخلی و میزان برق مصرفی را حداکثر ۱۵ روز قبل از شروع نمایشگاه به اطلاع برگزارکننده برساند. هزینه برق مصرفی و تجهیزات انتقال آن به وسیله واحد فنی نمایشگاه تعیین می گردد و مشارکت کننده موظف به پرداخت آن می باشد.

استفاده از غرفه‌ها و تفلیه آن

- وسایل نمایشی و کمک نمایشی مشارکت کننده، باید تنها در محدوده غرفه او استفاده گردند و هرگونه مذاکره یا مشتری، استفاده از وسایل سمعی و بصری یا رعایت صدای مناسب نیز باید تنها در درون غرفه انجام شود و منجر به تجمع و ایجاد مانع در راهروها نشود.
- مشارکت کنندگانی که از غرفه‌های ساخته شده به وسیله برگزارکننده استفاده می کنند مسؤل سالم نگهداشتن غرفه‌ها هستند و حق استفاده از رنگ یا چسب‌هایی که موجب صدمه به دیوارهای غرفه شود را ندارند؛ در غیراینصورت ملزم به پرداخت خسارت وارده به تشخیص برگزارکننده می باشند.
- شرکت کنندگان موظفند پس از پایان نمایشگاه، حداکثر طی ۲۴ ساعت وسایل خود را از غرفه‌ها خارج نمایند. در غیراینصورت برگزارکننده وسایل آنان را از محل خارج خواهد کرد؛ مشارکت کننده در این خصوص حق اعتراض ندارد و هزینه حمل کالا و انبارداری به عهده مشارکت کننده می باشد.
- بعداز پایان نمایشگاه، خروج کالا منوط به داشتن "برگه مجوز خروج کالا" می باشد که تنها پس از تسویه حساب کامل با برگزارکننده صادر خواهد شد.

آماده‌سازی و آرایش غرفه‌های قاص

- نقشه‌های اجرایی غرفه‌هایی که توسط مشارکت‌کننده اجرا می‌شود باید حتماً یک هفته پیش از نمایشگاه به برگزارکننده ارائه شود و مجوز ساخت دریافت نماید. برگزارکننده مجاز است بنا به تشخیص خود فقط به غرفه‌هایی مجوز ساخت خاص دهد که طرح آن‌ها قابل اجرا با سیستم‌های پیش‌ساخته بوده و حداکثر در مدت ۲۴ ساعت ساخت و ساز پایان یابد.
- عملیات ساخت اسکلت غرفه نظیر جوشکاری، نجاری و غیره داخل نمایشگاه ممنوع می‌باشد و قطعات لازم برای ساخت غرفه‌ها باید به صورت آماده جهت مونتاژ و نصب وارد محل نمایشگاه گردند.
- آماده‌سازی، آرایش غرفه‌ها و چیدن کالا باید تا ساعت ۸ شب قبل از افتتاح نمایشگاه تکمیل و به اتمام رسیده باشد. تا قبل از پلمپ نمودن درهای ورودی، یک نماینده از مشارکت‌کننده در غرفه حضور داشته باشد و کلیه وسایل اضافی و صندوق‌های خالی از محوطه نمایشگاه خارج شده باشند.
- مشارکت‌کنندگان موظفند طبق مهلت تعیین شده کلیه مواد به کار رفته در ساخت و زیاله‌های حاصل را از محل نمایشگاه خارج نمایند و فضا را به همان صورت اولیه به برگزارکننده تحویل دهند.

نکات ایمنی و حفاظت از غرفه‌ها

- هر مشارکت‌کننده موظف است در صورت صلاح‌دید و تمایل، رأساً نسبت به بیمه غرفه خود اقدام نماید.
- مشارکت‌کنندگان باید کلیه وسایل ایمنی را در ارائه و نمایش دستگاه‌های خود رعایت نمایند و در صورت ایجاد هرگونه خسارت به شخص ثالث یا برگزارکننده، جبران آن به عهده مشارکت‌کننده می‌باشد.
- نگهداری و انباشت مواد اشتعال‌زا در داخل نمایشگاه ممنوع است. در صورت نیاز به استفاده از مواد اشتعال‌زا برای فعالیت‌های نمایشی، مشارکت‌کننده باید حتماً برگزارکننده را در جریان قرار دهد و با راهنمایی او از مراجع ذیربط مجوز کتبی دریافت نماید.
- مسؤلیت حفظ و نگهداری کالا در ساعات بازدید و ایام قبل از افتتاح و بعد از اختتامیه نمایشگاه به عهده مشارکت‌کننده و پس از پایان ساعت کار روزانه نمایشگاه و در ساعات غیر بازدید که درهای ورودی بسته می‌گردد، به عهده برگزارکننده می‌باشد.
- در صورت روی دادن هرگونه اتفاقات غیرمنتظره نظیر بلایای طبیعی یا هر رویدادی که خارج از کنترل برگزارکننده باشد هیچگونه مسؤلیتی در قبال خسارت‌های احتمالی وارده به مشارکت‌کنندگان به عهده برگزارکننده نمی‌باشد.

تبلیغات در غرفه و نمایشگاه

- در صورت دریافت به موقع فرم اطلاعات مشارکت‌کننده (حداکثر یک هفته قبل از شروع نمایشگاه) اطلاعات شرکت و مشخصات کالاهای نمایشی براساس محدوده تعریف شده در فرم کتاب نمایشگاه درج خواهد شد. در صورت عدم رعایت مهلت مقرر، برگزارکننده نسبت به درج مطالب مشارکت‌کننده در کتاب رسمی نمایشگاه مسؤلیت نخواهد داشت.
- مشارکت‌کنندگان می‌توانند در صورت تمایل یا پرداخت هزینه مربوطه در کتاب نمایشگاه آگهی ویژه داشته باشند.
- مشارکت‌کنندگان می‌توانند با درخواست کتبی و پرداخت هزینه مربوطه نسبت به برگزاری کارگاه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی اقدام کنند. دعوت از مدعوین به عهده مشارکت‌کننده می‌باشد، اما برگزارکننده در این زمینه مساعدت خواهد نمود.
- هرگونه تبلیغات در خارج از فضای غرفه تنها در صورت موافقت کتبی برگزارکننده و با پرداخت هزینه‌های آن امکان‌پذیر خواهد بود.
- برگزارکننده مجاز به عکسبرداری و فیلمبرداری از کلیه غرفه‌ها و استفاده از آن در تبلیغات خود می‌باشد.



رعایت شئون اسلامی و قوانین و مقررات

- رعایت حجاب و شئونات اسلامی در طول مدت نمایشگاه الزامی است و در صورت عدم رعایت موارد فوق توسط مشارکت‌کنندگان یا پرسنل ایشان، برگزارکننده یا مسئولین محل برگزاری نمایشگاه مجاز به جلوگیری از ادامه فعالیت مشارکت‌کننده و یا هر اقدام قانونی دیگر می‌باشند.
- مشارکت‌کنندگان موظف به رعایت کلیه قوانین جمهوری اسلامی ایران و ضوابط اجرایی محل برگزاری نمایشگاه می‌باشند.

برق

- مقاومت سیم‌کشی‌های استفاده شده در غرفه‌ها محدود است، لذا استفاده از وسایل پرمصرف مانند پروژکتور اضافی و وسایل نمایشی پرمصرف ممنوع می‌باشد. در صورت نیاز، مشارکت‌کننده باید با هماهنگی برگزارکننده مجوز دریافت نماید. هیچ مشارکت‌کننده‌ای حق این‌که رأساً اقدام به انجام سیم‌کشی کند یا فعالیتی مبتنی بر افزایش میزان برق مصرفی که به او اختصاص داده شده، انجام دهد را ندارد.

کارت شناسایی و کارت پارکینگ

- کارت شناسایی و کارت پارکینگ براساس مساحت غرفه مشارکت‌کننده به تعداد مشخص به او اختصاص خواهد یافت. مشارکت‌کنندگان باید یک هفته قبل از شروع نمایشگاه برای دریافت کارت‌های خود اقدام نمایند؛ در غیر این صورت برگزارکننده تعهدی در خصوص ارائه این فرمها نخواهد داشت.



فرم ثبت نام شرکت کنندگان داخلی

نام مؤسسه شرکت کننده:	نوع فعالیت:		
نام مدیرعامل:	نام مسئول نمایشگاهی:		
تلفن:	تلفن همراه:	تلفن:	تلفن همراه:
وبسایت:	پست الکترونیک:		
آدرس شرکت:			

مساحت و مشخصات غرفه درخواستی

موقعیت فضا	مساحت درخواستی (مترمربع)	شرح	مترمربع (ریال)	جمع (ریال)
داخل سالن		فضای بدون غرفه و تجهیزات + خدمات خاص	۶۵۰/۰۰۰	
		فضای با غرفه و تجهیزات استاندارد + خدمات خاص	۷۵۰/۰۰۰	
۴٪ ارزش افزوده				
جمع مبلغ قابل پرداخت (ریال)				

- استفاده از فضای بدون غرفه و تجهیزات داخل سالن تنها برای غرفه‌های بالای ۳۶ متر امکان پذیر می‌باشد و غرفه‌سازی در آن باید به صورت پیش‌ساخته انجام گردد.
 - غرفه استاندارد شامل دیواره‌های غرفه، نوشتن نام شرکت‌کننده روی پیشانی به فارسی و انگلیسی، موکت کف، نورپردازی ۱۰۰ وات برای هر سه متر / یک عدد پرز برق، میز و صندلی براساس مساحت غرفه می‌باشد.
 - خدمات خاص که در تعرفه نمایشگاه لحاظ گردیده است شامل موارد زیر می‌باشد:
- بیمه آتش‌سوزی و حوادث (کالا و ماشین‌آلات) به ازای هر مترمربع ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال / بیمه حوادث گروهی / کارت دعوت بازدیدکنندگان / ارائه کارت پارکینگ برای پارکینگ مخصوص شرکت‌کنندگان براساس مساحت غرفه / درج مشخصات مشارکت کنندگان در سایت www.iretex.ir و ارائه یک جلد کتاب نمایشگاه می‌باشد.

ریال طی فیش شماره	۱۰۰٪ هزینه مشارکت در نمایشگاه به مبلغ
به تاریخ	به حساب ۱۸۷۱۱۷۵۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت (تهران) کد ۱۸۷ در وجه
جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران ضمیمه فرم درخواست می‌باشد.	

اینجانب
شرایط عمومی نمایشگاه نسبت به عقد قرارداد اقدام می‌نمایم.

نماینده شرکت
با اطلاع و پذیرش کامل مقررات و

مهر و امضا، مشارکت‌کننده

مهر و امضا، برگزارکننده

تذکر مهم: ارائه مجوز فعالیت مؤسسه یا شرکت به همراه مدارک ثبت نام الزامی است.



فرم ثبت نام نمایندگان و مؤسسات وابسته به خارج از کشور

نام مؤسسه شرکت کننده:	نوع فعالیت:		
نام مدیر عامل:	نام مسئول نمایشگاهی:		
تلفن:	نمابر:	تلفن همراه:	
وبسایت:	پست الکترونیک:		
نوع فعالیت:			
آدرس شرکت:			

مساحت و مشخصات غرفه درخواستی

موقعیت فضا	مساحت درخواستی (مترمربع)	شرح	مترمربع (دلار)	جمع (دلار)
داخل سالن		فضای بدون غرفه و تجهیزات + خدمات خاص	۹۰	
		فضای با غرفه و تجهیزات استاندارد + خدمات خاص	۱۰۰	
۴٪ ارزش افزوده				
جمع مبلغ قابل پرداخت (دلار)				

- استفاده از فضای بدون غرفه و تجهیزات داخل سالن تنها برای غرفه‌های بالای ۳۶ متر امکان پذیر می‌باشد و غرفه‌سازی در آن باید به صورت پیش‌ساخته انجام گردد.
- غرفه استاندارد شامل دیواره‌های غرفه، نوشتن نام شرکت کننده روی پیشانی به فارسی و انگلیسی، موکت کف، نورپردازی ۱۰۰ وات برای هر سه متر / یک عدد پرز برق، میز و صندلی براساس مساحت غرفه می‌باشد.
- خدمات خاص که در تعرفه نمایشگاه لحاظ گردیده است شامل موارد زیر می‌باشد:
بیمه آتش‌سوزی و حوادث (کالا و ماشین آلات) به ازای هر مترمربع ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال / بیمه حوادث گروهی / کارت دعوت بازدیدکنندگان / ارائه کارت پارکینگ برای پارکینگ مخصوص شرکت کنندگان براساس مساحت غرفه / درج مشخصات مشارکت کنندگان در سایت www.iretex.ir و ارائه یک جلد کتاب نمایشگاه می‌باشد.
- هزینه مشارکت در نمایشگاه براساس قیمت رسمی ارز که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌گردد به ریال تبدیل شده و به حساب جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران واریز می‌گردد.

با اطلاع و پذیرش کامل مقررات و

نماینده شرکت

اینجانب

شرایط عمومی نمایشگاه نسبت به عقد قرارداد اقدام می‌نمایم.

مهر و امضا، برگزارکننده

مهر و امضا، مشارکت کننده



اطلاعات و مشخصات شرکت کنندگان

اطلاعات این فرم جهت چاپ در کتاب نمایشگاه و درج نام شرکت کننده روی پیشانی غرفه و کلیه استنادات رسمی استفاده خواهد شد. لذا خواهشمند است در تکمیل آن نهایت دقت را نمایید و هرگونه اشتباهی در آن به عهده شرکت کننده خواهد بود.

نام شرکت کننده:	Company name:
<p>● نام شرکت به دو زبان فارسی و انگلیسی روی کتیبه غرفه نوشته خواهد شد. ● خواهشمند است نام شرکت خود را به صورت فارسی و انگلیسی بنویسید.</p>	
نام شرکت به زبان فارسی:	
Company name:	
نام مدیر عامل:	Managing director:
نشانی:	Address:
تلفن:	Tel:
فاکس:	Fax:
پست الکترونیکی:	E- mail:
وبسایت:	Website:
محصولات یا نوع فعالیت (حداکثر ۱۵ کلمه)	Activities (max 15 words):

- آیا نیازمند به استفاده از برق خاص برای دستگاه‌های خود هستید؟ بلی خیر
- آیا مایل به استفاده از سالن‌های جانبی برای ارائه سمینار و یا کارگاه می‌باشی؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ مثبت است لطفاً اطلاعات مورد نیاز را در جدول ذیل قید نمایید:

ردیف	عنوان کارگاه یا سمینار	تاریخ برگزاری	ساعت برگزاری	تعداد شرکت کنندگان



فرم درخواست درج آگهی در کتاب نمایشگاه

خواهشمند است این فرم را جهت درج آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه تا تاریخ ۲۸ مهرماه ۱۳۹۰ به واحد دبیرخانه نمایشگاه تحویل نمایید.
اولویت رزرو آگهی شرکت‌کنندگان در کتاب رسمی نمایشگاه با توجه به تاریخ ارسال فرم رزرو از طریق نامبر، امکان‌پذیر می‌باشد.
● در صورت انصراف پس از رزرو آگهی، شرکت‌کننده مستلزم به پرداخت ۲۰٪ از کل مبلغ آگهی مورد درخواست می‌باشد.

هزینه درج آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه (ابعاد ۱۲/۵ × ۲۱)

۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	درج آگهی در پشت جلد
۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	لایتنر
۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	صفحات اولیه (پشت روی جلد / روبروی پشت جلد) رنگی
۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	صفحات مقابل آخر (پشت پشت جلد / روبروی پشت جلد) رنگی
۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال	صفحات ویژه (نزدیک به جلد) رنگی
۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال	صفحات داخلی رنگی

نوع آگهی مورد درخواست مبلغ قرارداد ریال طی حواله بانکی /
چک شماره به عهده بانک در وجه جهاد دانشگاهی
دانشگاه تهران به شماره حساب جاری ۱۸۷۱۱۷۵۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت (تهران) کد ۱۸۷ ضمیمه فرم درخواست گردید.

اینجانب نماینده شرکت با اطلاع و پذیرش کامل مقررات
و شرایط عمومی نمایشگاه نسبت به عقد قرارداد اقدام می‌نمایم.

مهر و امضا، شرکت

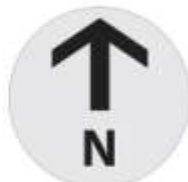


نمایشگاه آموزش ایران

IRETEX

Iranian Education & Training Exhibition

نقشه دومین نمایشگاه آموزش ایران



محل برگزاری نمایشگاه:
صحن اصلی دانشگاه تهران

